

DESTINAZIONE CARRARA: LA IMM AL LAVORO SUL MARKETING TERRITORIALE

In arrivo a Carrara il prossimo weekend 10 tour operator ospiti di IMM per valutare l'offerta turistica della città.

1 marzo 2018

Proseguono a tutto campo le attività di IMM Carrara SpA a beneficio della valorizzazione della storia, della cultura e dell'offerta territoriale nel suo complesso, perché *“a Carrara si può”*.

L'attività di marketing territoriale per la costruzione di una valida “destinazione Carrara” già messa in atto dallo scorso giugno in occasione della prima **White Carrara Downtown**, viene ulteriormente portata avanti con la preparazione di un'articolata offerta turistica per i visitatori, affinché possano usufruire di speciali pacchetti di soggiorno legati alla visita cittadina nei giorni della manifestazione.

Sarà proprio questo tipo di offerta che IMM farà testare, nel corso del prossimo weekend, ai 10 tour operator specializzati in “vacanze outdoor” ospiti della Società, in modo che possano a loro volta “rivendere” alle agenzie di viaggio le molteplici opportunità offerte dal nostro territorio, in base al progetto di valorizzazione a cui la IMM sta lavorando nell'ottica di aumentare l'appeal della città.

La delegazione di tour operator potrà usufruire di un articolato programma di attività fra le quali: visita guidata alle cave in 4x4, sia a cielo aperto che in galleria, degustazione di prodotti tipici con l'immane lardo di Colonnata, visita a studio di scultura con illustrazione delle tecniche di questa nobile arte, visita guidata al centro storico attraverso la Carrara medievale, Rinascimentale e Ottocentesca.

La possibilità di usufruire di pacchetti di soggiorno realmente ottimizzati, sia in tipologia “business” per il settore marmo, sia più specificatamente turistici in occasione delle altre manifestazioni verrà pubblicizzata, così come le altre attività societarie, anche nell'ambito della Fiera Outdoor Expo di Bologna dal 2 al 4 marzo.

Sul fronte della promozione dell'evento business **Carrara²**, **in programma dal 2 al 9 giugno**, il management di IMM sarà inoltre presente alla Stone Fair di Xiamen (3-6 marzo) per presentare ad un pubblico internazionale l'offerta del nuovo format di CarraraMarmotec declinato in **White Carrara Downtown** e, per la parte relativa all'offerta tecnologica, **Marmotec_Hub_4.0**.