

LA PROMOZIONE

► CARRARA

È stato battezzato "Destinazione Carrara", il tour organizzato da Imm/CarraraFiere, con il supporto logistico di LunaeTours by Viaggi & Dintorni, per presentare la città e i suoi dintorni ad alcuni fra i maggiori blogger e vlogger di viaggio, i nuovi protagonisti dell'informazione turistica declinata in forma social.

Le attività di Imm a beneficio della valorizzazione della storia, della cultura e dell'offerta territoriale sotto il segno di "a Carrara si può" hanno portato sul territorio Sara Izzi, vlogger di "The Lost Avocado", Antonietta Bandelloni, blogger d'arte di "Michelangelo Buonarroti è tornato", Cristina Rampado blogger di viaggi fondatrice di "Cri in Viaggio.com" e il travel magazine Latitudes con Chiara Dalla Fontana.

Nell'ottica della costante attività di marketing territoriale intrapresa a partire dallo scorso giugno con la prima edizione di White Carrara Downtown, le blogger e vlogger specializzate in viaggi hanno preso parte a una "full immersion" di due giorni durante la quale hanno scoperto che Carrara è sì marmo, scultura e indotto collegato all'estrazione ma anche molto altro. Avranno molto da raccontare nei prossimi giorni sui loro blog e social collegati riguardo a mare, monti, enogastronomia, cultura, antiche tradizioni, suggestioni, cave, musei, laboratori artistici.

Il programma predisposto dalla Imm prevedeva la visita guidata in fuoristrada alle cave sia a cielo aperto che in galleria, la degustazione di prodotti tipici, la visita ad un laboratorio di scultura con tanto di lezione estemporanea, la degustazione del lardo a Colonnata e dei prodotti tipici presso un podere di Massa, un aperitivo e una cena sul mare a Marina di Carrara, la visita guidata al centro storico attraverso la Carrara medievale, Rinascimentale e Ottocentesca, la scoperta di Via Santa Maria, e dell'Accademia di Belle Arti di Carrara.



La visita al laboratorio dove le blogger hanno seguito una lezione di scultura



Il panorama dalle cave

«Carrara, un incanto» I blogger conquistati

Successo per l'iniziativa della Imm sul nostro territorio

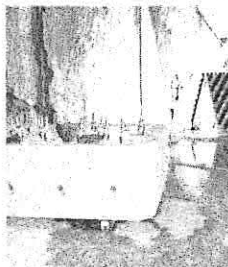


La degustazione dei prodotti tipici

In tema "degustazioni" i partecipanti al tour hanno assaporato una "degustazione olfattiva" presso l'atelier de "I profumi del Marmo".

«Carrara è stata una bella scoperta. Arrampicarsi con la

4x4 fino in vetta, in cava, e ascoltare le puntuali spiegazioni date da chi ama il proprio territorio e il proprio lavoro è un'esperienza unica» dichiara Antonietta Bandelloni, blogger d'arte di "Michelangelo



Lo champagne in galleria

Buonarroti è tornato", che si è detta «affascinata dal centro storico dove basta alzare lo sguardo per vedere le targhe di marmo che ricordano i grandi artisti che in quelle case hanno dimorato. Un'esperienza bel-



Alle cave di marmo

lissima che mi ha invogliato a approfondire la conoscenza di questa città, con la sua Accademia, i numerosi laboratori artistici, la sua cultura e le prelibatezze che l'enogastronomia locale propone. Tornerò pre-

sto».

«Il nostro viaggio a Carrara è stato una rivelazione di bellezza e una dichiarazione d'orgoglio di uno dei tesori d'Italia» dice Sara Izzi, scrittrice di viaggi e fondatrice del travel & lifestyle blog The Lost Avocado e prosegue, «emozionata» sia dalla visita alle cave sia dal «vedere da vicino il sapiente lavoro degli artigiani. Fatica e dedizione, per sottrarre alla pietra creazioni eterne. Grazie per questa bellissima occasione di incontro e conoscenza. Torneremo presto a Carrara perché ci è entrata nel cuore».

White Carrara Downtown, così come gli altri eventi promossi dalla società, aiutano la promozione territoriale anche attraverso la recente introduzione di una variegata offerta di pacchetti turistici capaci di attrarre visitatori italiani e stranieri con proposte su misura per ogni interesse: escursioni, enogastronomia, cultura e business, il tutto volto a favorire politiche di sviluppo economico e delle attività commerciali. Imm sta lavorando alla preparazione di un palinsesto di molteplici iniziative che porteranno in città, dal 2 al 9 giugno 2018, mostre, concerti, spettacoli ed eventi di varia natura, anche in collaborazione con il Comune di Carrara che, per fare un esempio, aprirà il Museo permanente dedicato a Michelangelo proprio il 2 giugno.

ANDREINI <<

<< LEGNAMI

www.andreiniognami.it tel. 0583950771

€ 1.30 ANNO 142 - N° 84
SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE
ART. 2, COMMA 20/B LEGGE 662/96 - LIVORNO
www.iltirreno.it

VISION >> Se al posto del chirurgo c'è un robot: nuove frontiere della medicina ■ FEDERICO NELL'INSERTO

IL TIRRENO

quotidiano fondato nel 1877

LUNEDÌ 26 MARZO 2018

MASSA - CARRARA

Codice ISSN online 2499-3239

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE:
VIALE ALFIERI, 9 LIVORNO - TEL. 0586/220111

MASSA: VIA PETRARCA, 2 - TEL. 0585/41032
e-mail: massa@iltirreno.it

CARRARA: TEL. 0585/777333
e-mail: carrara@iltirreno.it

NUOVA SEDE

VIA DI TIGLIO 277/B
CARRARA CAPANNORI (LU)

APERTI SABATO MATTINA

www.andreiniognami.it tel. 0583950771



POLITICA

GOVERNO: PROVE D'INTESA LEGA-M5S

Salvini chiede di indicare il premier Di Maio: dialoghiamo

■ RIZZARDI E BERLINGUER ALLE PAG. 2-3



Matteo Salvini a passeggio per Roma

LE OPINIONI

LA LOGICA E LA LEZIONE DEL PASSATO

di ANDREA SARUBBI

Dopo l'elezione dei presidenti di Camera e Senato, la sorpresa nell'uovo di Pasqua dovrebbe essere il governo.

■ A PAG. 2

IL PARLAMENTO SPODESTATO DAI SOCIAL

di ALESSANDRO VOLPI

Esiste un recente costume politico che consiste nel presentare proposte di politica economica sui social.

■ A PAG. 4

MESSINA DENARO

Bar e alberghi i luoghi toscani del superboss



Il boss e l'albergo di Casciana

Matteo Messina Denaro frequenta la Toscana dove è protetto dalla 'ndrangheta. Lo dice un testimone. La provincia di Pisa al centro dei suoi interessi.

■ BARGHIGIANI A PAG. 6

LA GUIDA

Professionisti cumulo gratis per la pensione

I professionisti possono cumulare senza costi differenti gestioni previdenziali. La novità riguarda 700mila lavoratori in Italia. Ecco come fare.

■ SIGNORINI A PAG. 11

Waterfront, pronti 28 milioni

A giorni le gare per la progettazione e l'iter di partecipazione ■ IN CRONACA

FORMULA UNO: DEBUTTO TRIONFALE IN AUSTRALIA PER VETTEL



È SUBITO FERRARI

■ NELLO SPORT CON UN COMMENTO DI CRISTIANO MARCACCI

LA SENTENZA

CONDANNA CONFERMATA

Truffò anziani: «Sono amico di vostro figlio»

■ IN CRONACA

DAL TERRITORIO

I blogger di viaggi incantati da Carrara

Carrara Fiere/Imma ha portato in città blogger e vlogger per far conoscere e promuovere il territorio e i suoi prodotti: «Siamo affascinati, torneremo» hanno commentato dopo i tour tra cave, laboratori e degustazioni.

■ IN CRONACA

DOPO IL TRIONFO DI PISA

Azzurri, Baldini insiste: vogliamo arrivare alla A

■ NELLO SPORT

SENTINEL
impianti di allarme e telecamere
Assistenza 24 ore su 24
VIA EDISON 43 - PISTOIA
TEL. 0573 21315

AL CENTRO MAREMONTI DI MASSA

Mille fans in delirio per Benji & Fede

Cinque ore a firmare Cd, fare selfie, ricevere rose rosse, abbracci: il Maremonti di Massa ieri pomeriggio è stato letteralmente preso d'assalto per Benji & Fede, che hanno autografato il loro Cd "Siamo solo Noise" ad oltre mille ragazzine. L'inizio dell'evento è stato intorno alle 16, ma già da un paio d'ore era iniziata la distribuzione del pass. E avanti fino a oltre le 21.

■ IN CRONACA



Un'immagine della fila delle ragazzine

ISPRA
Prodotti Siderurgici

PANNELLI COIBENTATI
TRAVI
TUBOLARI
LAMIERE
LAMINATI MERCANTILI
CONSEGNA IN 24H

MAGAZZINO - VIAREGGIO (LU)
via de' Peccchi, 80 - Tel. 0584.896505
email: vendite@ispraviareggio.it / www.ispraviareggio.it