

Carrara

GIOVEDÌ 12 aprile 2018

MASSAGGI TUINA
 东方按摩
 Orario continuato
 10:00 - 23:00 lun-dom
 Tel. 389 9313089
 Viale xx Settembre 100
 CARRARA
MASSAGGI RILASSANTI
 Tuina 4 mani 30 min €60
 Pedicure 40 min €30



UNITI NEL RILANCIO

I commercianti attendono Carrara down town

WHITE Carrara downtown: i commercianti ci credono. "Punto di inizio per fare rete". Prosegue la serie di riunioni organizzata da Imm con il tessuto commerciale per presentare la kermesse che si terrà dal 2 al 9 giugno in tutta la città, che mira ad attrarre turisti e appassionati del marmo. Nel corso della riunione di ieri in Comune Laura Malavolta di Imm ha fatto conoscere la White Carrara card, uno strumento utile per chi viene a visitare la nostra realtà nei giorni che precedono l'estate. «Chiediamo ai commercianti che la facciano loro. Potrebbero fare sconti per invogliare i turisti a comprare da loro utilizzando questa card, al fine di attrarre gente nella nostra splendida realtà». Concerti, mostre, visite guidate,



ECONOMIA
Walter Danesi

marble café: i commercianti ci credono: «Credo - dice **Elisabetta Fontanini** - che sia una sinergia positiva, finalmente viene creata una rete tra i commercianti». Anche **Walter Danesi**, della cava museo Fanstiscritti promuove l'iniziativa: «Idea positiva, ma bisogna pensare a un progetto per tutto l'anno, che attiri turisti europei e famiglie. La nostra è una zona nevralgica, punto di partenza per visitare altre città come Firenze». **Andrea Foti** di Federalberghi: «Bisogna iniziare a pensare in rete, basta cercare di curare il proprio orticello, Massa non può fare a meno di Carrara e viceversa. Pensiamo a offerta turistica per tutti: dal campeggio all'albergo». **Matteo Tollini** della cooperativa Alter Eco, che gestisce il parco di Equi: «Anche noi presen-

ti a partecipare: consiglio di prolungare questa sinergia al weekend dopo, poiché si tiene 'Slow travel su via Francigena'. Parla chi ha già aderito l'anno scorso all'iniziativa: per **Nando Guadagni** l'operazione è da ripetere. «Doveroso fare sconti per farci vedere partecipi. Ha bisogno la nostra città di maggiori visitatori». **Francesco Bajni**: «Spero che altri commercianti aderiscano a questa iniziativa, così da avvicinarsi al territorio». È stata una bella esperienza anche per **Nadia Cavazzini**: «Ci sono state migliaia di persone - dice - che grazie a questa iniziativa sono venute in città lo scorso anno, perché non crederci? È un inizio per lavorare insieme». Nella foto da sinistra Bajni, Fontanini, Foti, Cavazzini, Tollini



Sconti e agevolazioni Arriva la tessera dedicata ai turisti

UNA TESSERA gratuita che garantirà sconti e agevolazioni in negozi, ristoranti e alberghi. Si chiamerà «White Carrara card» e si potrà scaricare da internet o ricevere direttamente in uno qualsiasi degli esercizi che aderiranno all'iniziativa, mentre i suoi vantaggi dureranno anche dopo la conclusione della manifestazione.